



# Premiumkunde werden



tanznetz.de



tanznetz.de

## Premiumkunde werden

Als tanznetz.de-Premiumkunde erhalten Sie exklusive Werbevorteile sowie aktuelle Informationen aus der Tanzszene. Das Angebot richtet sich an Ballettcompagnien, Tanzensembles, Tanzhäuser, Veranstalter usw.

tanznetz.de ist das größte Onlineportal für künstlerischen Bühnentanz im deutschsprachigen Raum. Unser Angebot umfasst Kritiken, Themenbeiträge, Veranstaltungstipps, Videos, eine Jobbörse, thematisch gegliederte Diskussionsforen, einen Newsletter und vieles mehr.

Die Inhalte werden täglich aktualisiert und von einem hoch motivierten Fachpublikum, Laientänzern sowie Theaterbesuchern gelesen.

tanznetz.de hat monatlich 70.000 Visits, 250.000 Page Impressions und 20.000 registrierte User.

Bei tanznetz.de gibt es keine Buchungsfristen. Den Werbestartpunkt und -zeitraum können Sie frei wählen, so, wie es für Ihr Produkt am günstigsten ist. Dabei sind auch Schaltungen von wenigen Tagen oder mehreren Monaten möglich. Wir reagieren schnell und in der Regel binnen 24 Stunden, sodass Sie uns Ihre Materialien auch kurzfristig zusenden können.

## Kontakt

[www.tanznetz.de](http://www.tanznetz.de)

**Veronika Heinrich**

Anzeigen, Kundenbetreuung & Marketing

[marketing@tanznetz.de](mailto:marketing@tanznetz.de)

Dachauer Straße 112 d  
80636 München

Tel.: +49 (0) 160 80 22 003

### Basic

– 20 Prozent Rabatt

### Intermediate

– 25 Prozent Rabatt

### Advanced

– 30 Prozent Rabatt

- auf alle bei tanznetz.de verfügbaren Werbemittel

- kostenlose Veröffentlichung von 5 Presstexten inkl. Fotos in der Rubrik Vorankündigungen  
(Wert: je 180,00 EUR zzgl. MwSt.)

- Bewerbung der Vorankündigungen  
in den Rubriken News, Kritiken, Leute, Themen und in der am häufigsten besuchten Rubrik Termine

- Eintragung aller Premieren inkl. Fotos in den Premierenkalender

- Sponsored Link  
mit einem Werbetext (max. 250 Zeichen) und einer Grafik (Wert: 300,00 EUR zzgl. MwSt. pro Jahr)

- wöchentliche Presseschau mit Links zu Artikeln aus der deutschsprachigen Tagespresse\*

- 3 Videowerbungen  
(Wert: je 200,00 EUR zzgl. MwSt.)

- 5 Videowerbungen  
(Wert: je 200,00 EUR zzgl. MwSt.)

- monatliche Premieren-,  
TV- und Kinotipps

600 €  
zzgl. MwSt. pro Jahr



900 €  
zzgl. MwSt. pro Jahr



1.200 €  
zzgl. MwSt. pro Jahr



\* ausgenommen ist der Zeitraum von Mitte August bis Mitte September